附件2

**申报主体名称：**

**所在地址（具体到乡镇）：**

**填表单位（盖章）：**

**填表人姓名、职务：**

**填表人座机电话：**

**填表人手机号：**

**填表人电子邮箱：**

**填表日期： 年 月 日**

编号：第2019-YS- 号

**2019“中国森林养生基地”申报表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **申****报****地****基****本****情****况** | 申报地面积 |  公顷 | 生态资源类型 |  |
| 申报地年旅游收入 | 万元 |
| 是否做过森林养生专项规划 | □有 □无如有，请注明规划名称： 起止年限： 编制单位：  |
| **生****态****、****人****文****资****源****生****态****、****人****文****资****源** | 主要特色生态资源具体名称与介绍 | 空白不足可另附页。 |
| 该特色资源是否列入各级保护或示范名录 | 列入森林公园： □国家级 □省级列入湿地公园： □国家级 □省级列入自然保护区： □国家级 □省级列入沙漠公园： □国家级 □省级列入生态公园： □国家级 □省级列入风景名胜区： □国家级 □省级列入水利风景区： □国家级 □省级列入A级景区： 级其他，请列明名称及认定公布单位：  （如无，可不填写） |
| 该资源是否位于历史文化名城（镇）保护范围内（可多选） | * 位于国家历史文化名城（镇、村）
* 位于省级历史文化名城（镇、村）
 |
| 核心资源简介 | 要求：简要描述申报地生态资源、人文资源独特的景观资源类型（如自然景观、建筑风貌、选址格局、非物质文化遗产、农业种植景观及其他等）、规模、保护等级和保护现状。简述要点即可，空白不足可另附页。 |
| 环境质量监测 | 要求：请提供申报地本年环境质量监测报告，包括负氧离子浓度、水质监测数据、土壤环境监测数据、空气质量监测数据等。 |
| 保护发展措施与具体做法 | 要求：简要列出具体保护措施与做法（如保护政策名称、机构设置、机制建立、资金项目计划等），介绍取得成效，空白不足可另附页。 |
| **特****色****养****生****资****源****介****绍** | 要求：简要介绍申报地特色养生资源（项目名称、种类、数量、建成时间、规模、开展活动名称、旺季日均接待客流量、年均接待客流量等），空白不足可另附页。 |
| **接****待****能****力** | 最佳接待游客规模 |  万人/年 | 2017年当地年接待游客规模 |  万人/年 |
| 游客服务中心 | □有 □无 | 游客服务中心建筑是否为节能建筑 | □是 □否 |
| 酒店数量 |  个 | 床位数 |  张 |
| 各星级饭店数量 | 如没有，可不填写此项 星级酒店 个 星级酒店 个 星级酒店 个 |
| 民宿数量 |  个 | 民宿床位数 |  张 |
| 餐饮服务设施数量 |  个 | 餐饮服务年接待能力 |  万人/年 |
| 游客集中区域有无较为完善的体验标识系统 | □有 □无 | 有无为老弱病残人群提供特殊服务的设施 | □有 □无 |
| 是否有解说宣教系统规划 | □有 □无 | 是否有完整的、风格统一的结束宣教设施 | □有 □无 |
| 旅游停车场数量是否为透水材料 |  个□是 □否 | 停车场面积 |  ㎡ |
| 移动通讯信号全覆盖wifi | □有 □无□有 □无 | 公厕数量生态公厕数量 |  座 座 |
| 特色购物市场或特色街区数量、规模及主要特色体验产品 | 购物市场或特色街区 个。要求：请列举旅游购物市场（街区）名称、规模和3种以内最主要的特色旅游产品名称（如手工艺品、农副产品、小吃等），请附图片。如没有，可不填写此项。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **综合管理、宣传推广情况说明** |  |
| **地方林业部门推荐意见** | （签章）年 月 日 |
| **专家组评审****意见** |  （签章）年 月 日 |

**申报表填写说明：**

1、申报表首页填写完整并加盖公章。申报主体名称须与今后命名单位名称一致。

2、申报表内页各栏目填写完整，内容真实，空白不足可另附页。

3、申报表末页须有地方林业部门推荐意见，并加盖公章。

4、申报表电子版可发送至森林休闲体验分会电子邮箱，盖章纸质版可寄送至森林休闲体验分会。